

Workshop Schoonheid in organisaties

In organisaties gaat het niet enkel meer om effectiviteit of efficiency. Bij de kwaliteit van leven en werken gaat het medewerkers in toenemende mate ook om beleving. Om de esthetische aspecten van het werk en van de organisatie. 69 % van de medewerkers is van mening dat de aandacht voor schoonheid in de organisatie zorgt voor betere prestaties. Organisaties die aandacht hebben voor op een mooie manier mooie dingen doen' vertonen meer trotse medewerkers, meer werkplezier, meer betrokkenheid, een lager ziekteverzuim, een beter imago en betere prestaties. Maar organisaties mooier maken, hoe doe je dat?

Inhoud

Tijdens deze workshop gaan we in op de schoonheidsbepalende aspecten van uw organisatie.

- Hoe mooi is onze organisatie?
- Wat ervaren we als mooi en lelijk?
- Hoe komen we tot een mooiere organisatie?

Het resultaat van de workshop is een top 5 lijst van mooier te maken aspecten in uw organisatie en oplossingsrichtingen hoe deze te realiseren.

We bieden tevens een verbijzonderde versie van deze workshop aan voor projectomgevingen

Doelgroep

Medewerkers P&O, lijnmanagers en medewerkers (maximaal 15personen)

Locatie

Bunnik (Utr) en In company

Duur

Van 15.00 – 19.30 uur

Investering

€ 325- pp. incl. boeken voor deelnemers.
Vraag offerte aan voor In company.



Meer weten?

Neem contact met ons op;
Steven de Groot: 06 - 25062786

Mooi in mijn organisatie?

*kwaliteiten & gedrag van medewerkers
samenstelling van medewerkers
saamhorigheid
arbeidsmotieven en ambities
werkinstelling
aandacht voor vakmanschap
kwaliteiten & gedrag management
betrokkenheid management
wijze van leidinggeven
balans uitdagingen & vaardigheden
aandacht voor ideeën
creativiteit en innovatie
balans organisatie- & individuele doelen
werkprocessen
huisstijl & logo
PR-materiaal
reclame en sponsoring
balans sturing & zelfsturing
interne comm. & en info. stromen
dialoog management en medewerkers
personeelssysteem
bedrijfsopvattingen
rituelen
houding naar belanghebbenden
collectieve ambitie
ontwikkeling van mensen
sfeer of (werk)klimaat
producten en/of diensten
imago/naam
missie/credo
organisatiedoelen
bijdrage aan de samenleving
dialoog met belanghebbenden
werkplek
werkomgeving
onderlinge samenwerking
ontwikkeling van organisatie
dingen die ontstaan door samenwerking
'de samenhang der dingen'*