

Workshop Patronen in organisaties

Vraagstelling

Structurele en terugkerende problemen in organisaties zijn vaak het gevolg van onderliggende gedrags- en denkpatronen. Het herkennen van deze patronen vormt de basis voor succesvolle interventies die inspelen op deze heersende patronen.

Tijdens de workshop wordt stil gestaan bij de verhalen (de onderstroom dmv *storytelling*) in organisaties, het optekenen van patronen in de vorm van CMO-configuraties (Context-Mechanisme-Outcome) en het benutten en veranderen van deze patronen. Het werken met CMO-configuraties heeft zijn waarde bewezen bij beleidsonderzoek en -evaluaties en wordt nu voor het eerst toegepast in de organisatiekunde. Door middel van te ontwikkelen oorzaak-gevolg- en doelmiddel-relaties worden cognitieve fixaties en cirkelredeneringen zichtbaar. Om vervolgens met elkaar een nieuwe context (C) en mechanisme(n) (M) te ontwerpen waardoor veranderingen in organisaties werkelijk slagen.

Doelgroep

Leidinggevend, medewerkers P&O & beleidsmedewerkers

Locatie

In company

Duur

Van 11.00 – 20.00 uur
(van 1 tot 2 dagdelen, in overleg)

Investering

€ 1750- per groep (max. 12 deelnemers) excl. BTW
incl. boek 'Hun zien het verkeerd' (Eburon, 2010)

Begeleiders

Steven de Groot – KULTIFA
Nicoline Mulder – Mulder Projectmanagement



Patronen in organisaties

stysteemdenken

CMO-configuraties

Kritisch Realisme

framing

beleidsevaluatie

Pawson & Tilley

cognitieve fixatie

cirkelredeneringen

context

mechanismen

outcome

richtinggevende vraag

onderstroom

dilemma & conflict

doel-middel

oorzaak-gevolg

causaliteit

storytelling

Meer weten?

Neem contact met ons op;
Steven de Groot: 030 - 657 35 62